

1. 企業概要

D2NIP Co., Ltd.

AIを用いた教育現場向けデジタル心理ケアプラットフォームサービスの提供



事業の特徴

メンタルを早期検知、感情に寄り添うAI感性ケアプラットフォーム



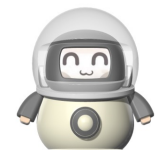
1. 多次元モニタリングによる感情・関係の可視化

- ・ 学生の感性・心理状態・交友関係を体系的に把握できる多次元モニタリング
- ・ 不登校率66%削減を実証



2. 共感しコミュニケーションする方法を提示

- ・ 子どもたちの気持ちや人間関係を理解する客観的な資料を提供



3. 社会的拡張性

- ・ 教育から福祉・職場・高齢者ケアへ拡張可能

10.29日 初ロボット発売

マッチングニーズ

求める
都内企業像

- ・ 教育セクター企業
- ・ デジタル教科書、eラーニングアプリ、児童向けコンテンツの開発企業
- ・ 公共セクター
- ・ 地方自治体・東京都及び各地方教育委員会
- ・ ESG/CSR志向企業

実現
したいこと

- ・ 教育現場での実装と全国展開
- ・ 公的パートナーとの協働によるSELと情緒ケアの拡大
- ・ AI感情予測技術を基盤とした新サービス開発
- ・ 感情予測に基づくブックレコメンドロボットの提供
- ・ 資金調達と事業拡大

事業概要（サービス／製品）

- ・ 世界初の子供向けAI感情予測システム「FEELBOT」を開発
- ・ 10年以上にわたり収集した大規模かつ良質な感情データを学習。表情・色彩・テキストに加え、時間・天気・性別・交友関係などの文脈データを統合分析し、90%以上の精度で感情を予測します。これにより、推薦ロボット・パーソナライズドチャットボット・ゲーミフィケーション学習を通じて、児童の自己認識・共感力・レジリエンス育成を支援します。日本国内の実証実験では不登校率 66%削減を達成し、教育から福祉・職場・高齢者ケアへの展開も可能です。



技術的卓越性

・ 世界初の子供特化型LLM基盤感情予測インターフェース
・ 90%以上の精度で感情を予測

教育的効果

・ SEL中核能力(自己認識・共感・回復力)を強化、生徒不登校率66%削減を実証

社会的拡張性

・ 教育分野から福祉、職場、高齢者ケアまで拡張
・ ESG/CSR価値の創出